

общественная организация

«ДОНСКОЕВЕЧЕ»

РОССИЯ 347360 ул. Ленина 62, г. Волгодонск, Ростовской области.

**Туристический кластер,
как инструмент развития и экологической безопасности региона.**

Возникает вопрос? Кто будет систематически поддерживать чистоту в городе?

Это может быть муниципалитет, но как видим из практики – денег не хватает!

Возможно привлечение волонтеров и общественности – но это разовые акции!

Остается единственный реальный механизм – частный бизнес, который в силу своей специфики работы заинтересован в поддержании чистоты в рамках СВОЕЙ территории, что это за бизнес? – Туристический! Директор пляжа, гостиницы, кафе и т.д., желая привлечь туристов, будет вынужден следить и благоустраивать свою территорию.

ВЫВОД ПЕРВЫЙ. Туристический бизнес необходим, как экологическая система по поддержанию чистоты и благоустройству территории.

Рассмотрим другую, наверное самую важную и сложную экологическую проблему нашего региона – Цимлянское море.

Выводы ученых однозначно показывают, что проблема приобретает катастрофический характер. Финансирование из федерального бюджета не предусмотрено и возможно только из спецфондов, в случае экологической катастрофы – **БУДЕМ ЖДАТЬ?**

Реальный выход есть – превращение Цимлянского моря в туристический комплекс.

В результате вся территория моря и берега и водная акватории будет распределена между частными фирмами, которые будут вынуждены облагородить свой маленький кусочек моря, желая привлечь туристов и **ЗАРАБОТАТЬ** на этом прибыль.

ВЫВОД ВТОРОЙ. Туристический бизнес необходим, как система экологической безопасности и поддержания чистоты и благоустройства берегов Цимлянского моря.

Что нужно для развития города, района, территории Востока области?

Два основных момента, на которых я и хочу остановиться.

Развитая транспортная инфраструктура.

Приток инвестиций.

Что такое туристический кластер – это механизм привлечения инвестиций.

Крупных, от юридических лиц, желающих участвовать в туристическом бизнесе.

И – в ОСНОВНОМ – от физических лиц, туристов, которые привезут свои деньги в наши города и села.

Приток инвестиций от туристов это те средства, на которые малые бизнесы туристического кластера:

- благоустроят свою прилегающую территорию;

- разовьют свой бизнес, который в свою очередь даст наполнение бюджетов.

ТРЕТИЙ ВЫВОД – туристический кластер необходим нашим муниципалитетам, как источник инвестиций.

Но туристы не смогут обойтись без транспорта, и возникает необходимость, и – ЧТО ГЛАВНОЕ – экономическая целесообразность восстанавливать и развивать транспортные коммуникации.

РАССМОТРИМ ПРИМЕРЫ:

Аэропорт – требует вложения значительных инвестиций и они должны окупаться – туристический поток один из основных источников окупаемости.

Морской порт – железная дорога – автомагистрали аналогично.

ЧЕТВЕРТЫЙ ВЫВОД – развитие транспортных коммуникаций сложно, а может и невозможно без создания туристического кластера.

НАША ЦЕЛЬ – создание треста, который организует работу туристического кластера.

НАШИ ЗАДАЧИ:

- объединение людей желающих участвовать в создании туристического кластера;

- разработка региональной программы развития туризма.

ТЕРРИТОРИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – 11 муниципальных образований.

КОЛИЧЕСТВО БАЗОВЫХ ОБЪЕКТОВ – 9.

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ПРИТЯЖЕНИЯ – более ста.

КОЛИЧЕСТВО ФИРМ ТРЕСТА – несколько сотен.

Региональная общественная организация
«Туристический кластер «ВОЛГО-ДОН»

ЦЕЛЬ: объединение усилий актива городов и районов.
(пример Волгодонская Общественная Палата.)

ЗАДАЧИ:

- формирование управляющего Совета;

- формирование финансового Совета;

- формирование учёного Совета.

Эл. Почта donskoeveche@mail.ru

+7-918-580-9364 – Зорин Александр Михайлович